

## *Promoción de la Salud: avances y desafíos*

Recientemente, en Chile, se realizó el Foro de Promoción de la Salud en las Américas, y el II Congreso Chileno de Promoción de la Salud. Si bien es cierto que aún, en términos de consistencia metodológica en el diseño y evaluación, falta mucho camino por recorrer con respecto a la Promoción de la Salud, es un hecho interesante como va apareciendo en forma más consistente la Promoción de la Salud como una estrategia necesaria e integrada a las acciones de prevención, curación y rehabilitación en el ámbito de la Salud.

Esta integración implica, para un mejor desarrollo, de trabajo fuerte en el ámbito de las políticas, no sólo de salud, aunque muchas de ellas impacten en salud. De ahí la dificultad en el logro de un modelo tanto de implementación, como de diseño, monitorización y evaluación, ya que aquí importa controlar los aspectos cruciales en el proceso que lleva a la generación de políticas o programas favorecedores de estrategias para abordar en su complejidad la Promoción de la Salud. Por ejemplo, el lograr estrategias como las escuelas promotoras de la salud no sólo significa algunos cambios generales en las escuelas, sino que, para lograrlo en su plenitud, todo un proceso que implica una política en ese sentido, el pensamiento y el trabajo intersectorial e interdisciplinario, así como un proceso continuo de apoyo y evaluación de esta estrategia.

Al respecto, las palabras de la OPS son precisas: "La promoción de la salud es un proceso, no una solución fácil", como consta en el reporte de la División de Promoción y Protección de la Salud de la Organización Panamericana de la Salud al 43° Consejo Directivo de la Organización. También se agrega: "Su propósito es lograr un resultado concreto en un plazo largo, pero con efectos a mediano y corto plazos. Los resultados concretos varían, pero comprenden la participación de los ciudadanos y la comunidad y contribuyen a mejorar la calidad de vida".

De este modo, hay movimiento y apoyo hacia la Promoción de la salud como una estrategia viable para mejorar la calidad de vida de la población. Pero, por otro lado, hay dificultades para lograr consenso y suficiente desarrollo metodológico en varios temas relacionados, como "calidad de vida"; políticas, programas y proyectos efectivos y evaluables; una evaluación que de cuenta no sólo de procesos, sino que también de impacto, con integración metodológica cualitativa y cuantitativa.

Sin embargo, estas dificultades deben transformarse en un espacio para investigar y aprender, y no en un obstáculo para el desarrollo de la Promoción de la Salud como una estrategia sustentable. Entonces, la promoción de la Salud no es sólo proyectos específicos, ni políticas, ni programas o evaluaciones, "es un proceso, no una solución fácil". Por lo tanto, se debe tener claridad al momento favorecer el trabajo en este sentido, para evitar caer en la tentación de hacer sin mucho fundamento técnico, o por el contrario, de no hacer por la falta de metodologías definidas que sean adecuadas para la medición, problema que se seguirá presentando por muchos años aún.

Directores Editores